**СИЛЛАБУС**

**2023-2024 оқу жылының көктемгі семестрі**

**«7МО3214 – Медиакоммуникациялар» білім беру бағдарламасы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пәннің ID және атауы** | **Магистранттың**  **өзіндік жұмысын**  **(МӨЖ)** | | | **Кредиттер/сағаттар саны** | | | **Кредиттердің жалпы саны** | | **Оқытушының**  **жетекшілігімен студенттің өзіндік жұмысы**  **(ОМӨЖ)** |
| **Дәрістер (Д)** | **Семинар сабақтар**  **(СС)** | **Зерт.**  **сабақт ар**  **(ЗС)** |
| **«Үкіметтің медиакоммуникация моделі»** | 3 | | | 3 | 3 | - | 6 | | 3 |
| **ПӘН ТУРАЛЫ АКАДЕМИЯЛЫҚ АҚПАРАТ** | | | | | | | | | |
| **Оқыту түрі** | **Циклы, компоненті** | | **Дәріс түрлері** | | **Семинар сабақтарының түрлері** | | **Қорытынды бақылаудың түрі мен платфомасы** | | |
| Офлайн | ЖББ,таңдау | | Талдау және дәстүрлі,  Ақпараттық сараптау,аналитикалық, ауызша, жазбаша. | | Салыстырмалыталдау, сұрақ-жауап алу, дисскусия,  сыртқы цифрлық білім беру  құралдарын пайдалану | | Универ жүйесі, офлаин жазбаша | | |
| **Дәріскер (лер)** | Абдраев Молдахан Кәріпбайұлы, аға оқытушы | | | | | |
| **e-mail:** |  | | | | | |
| **Телефоны:** | 8 7477237454 | | | | | |
| **семинарист** |  | | | | | |
| **e-mail:** |  | | | | | |
| **Телефоны:** |  | | | | | |
| **ПӘННІҢ АКАДЕМИЯЛЫҚ ПРЕЗЕНТАЦИЯСЫ** | | | | | | | | | |
| **Пәннің мақсаты** | **Оқытудан күтілетін нәтижелер (ОН)**  Жалпы оқыту нәтижесінде білім алушы қабілетті болады | | | | | | **ОН қол жеткізу индикаторлары (ЖИ)** | | |
| **Пәннің мақсаты**  Үкіметтің бизнес коммуникациялық моделінің экономикалық маңыздылығы тақырыпты зерттеудің өзектілігін көрсетеді. Үкіметтік бизнес экономиканың тәжірибесін зерттеп, оның экономикалық қызметінің қарқынды сапасы мен бәсекеге қабілеттігі үшін қолданудың мүмкіндіктерін анықтау болып табылады. Қойылған мақсатқа жету үшін бизнес коммуникациялық экономиканың жаңа модулдік категориясы ретінде анықтаманы қалыптастыру керек. Үкіметтік бизнес экономиканың моделін сипаттайтын көрсеткіштерді талдау барысында экономикалық статистикалық салыстыру әдісі қолданылып, логикалық ойлау және ситуациялық талдау жүргізіледі. Осының негізінде теориялық және практикалық машық қалыптастыру. | | 1.Қазіргі қоғамның экономика саласындағы маманға қоятын талаптары ұдайы өсуде. Қазіргі уақытта үкіметтік бизнес экономиканың барлық дерлік салаларында табысты қызмет процестердің мінез-құлқы мен даму динамикасын, экономикалық объектілердің даму ерекшеліктерін ажыратуға қабілетті болады. | | | | | | 3.3. «Үкіметтік модел деген не? Жоба мен жоспардың және әртүрлі моделдік үлгілер мен оның бизнес коммуникациялық, ақпараттық артықшылығын түсінеді. | |
| **2.**Үкіметтік бизнес коммуникациялық модельдеудің артықшылығы – оның қоғамдық әлеуметтілігінде. Бұл танымдық дүние. Сондықтан, білім алушы ғылыми оқу құралдары мен жобалау әдіс тәсілдерін пайдалана отырып, сараптау мен пайымдау қабілетіне бейімделеді. Модель күрделі жүйе болғандықтан, ізденуші өз тарапынан жаңаша креативті ойлау мүмкіндігін игереді.  **3.** Әлеуметтік-экономикалық және өндірістік жүйелерді ақпараттық тұрғыдан саралап, талдау басқару ­- құралдар мен әдістерді қажет ететін өте күрделі ізденіске жетелейді. Модельдеу танымның негізгі әдістерінің бірі болып табылады, шындықты бейнелеу нысаны болып табылады Ізденуші түрлі моделдік нысаналарды, құбылыстарды үрдістерді пайдалана отырып, оның тиімділігі мен артықшылығын сипаттап, бағдарлама немесе жоспарлы жоба жасауға икемделеді.  4. Елдің экономикалық моделді жоспарлау және оны жүзеге асырудағы бизнес коммуникациялық тәсілдерінің әртүрлі бағыттылығын таниды. Оған өз тарапынан сараптама жасап, цифрлық көрсеткіштер мен анықтамаларға талдау мүмкіндігіне қол жеткізеді. | | | | | | 4.1. Әлеуметтік, кәсіби, мемлекеттік моделдердің үлгісіне өз үлесін қосуға  әрекеттенеді. | |
| 4.2. Түрлі моделдік коммуникацияның артықшылығын таниды. | |
| 4.3. Кешенді модел немесе ақпаратты коммуникациямен оның сабақтастығын ойлануға машықтанады  5.1. Ақпараттық бизнес және креативті ойлаудың сабақтастығына мән беруге қалыптасады.  5.2. Шетелдік моделдің қайшылықтары мен экономикалық коммуникациялық мәселелерін талқылап, үйренеді.  . | |
|  | | | | | |  | |
|  | |
| **Пререквизиттер** | | - Журналистика, Филология, Социология; Философия. | | | | | | | |
| **Постреквизиттер** | | - | | | | | | | |
| **Оқу ресурстары** | | **Негізгі әдебиет:**  1.Саяси коммуникацияның негіздері мен тәжірибесі: монография / Г.С.Сұлтанбаева Қазақ университеті, Алматы 2017.  2.Кривокора Е.И. Деловы коммуникации: учебное пособие / Е.И. Кривокора – Москва: ИНФРА-М, 2011. – 189 с. 8) Тимофеев М.И. Деловые коммуникации: учебное пособие / М.И. Тимофеев. – 2-е изд. – Москва: РИОР, 2011. – 120 с.  3. Лавриненко В. Н. Психология и этика делового общения; Юрайт - Москва, 2012. – 592 c  4. Деловая этика и деловые коммуникации в сфере бизнеса. (Бакалавриат, Магистратура). Учебник. 2023.  4. *Коноваленко, М. Ю.* Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 466 с.  **Қосымша** **әдебиет:**    1. Петрунин Ю.Ю. Этика бизнеса: Учебник. 4-е изд. / Ю.Ю. Петрунин, В.К. Борисов. – М.: ТК Велби, Проспект, 2007. – 352 с.  2.Подопригора М.Г. Деловая этика. Уч.пособие. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2012. – 116 с.  3.Психология и этика делового общения: Учебник для вузов/ Под ред. проф. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пәннің академиялық саясаты** | | | Пәннің академиялық саясаты Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың Академиялық саясатымен және академиялық адалдық Саясатымен айқындалады.  Құжаттар Univer ИЖ басты бетінде қолжетімді.  **Ғылым мен білімнің интеграциясы.** Студенттердің, магистранттардың және докторанттардың ғылыми-зерттеу жұмысы – бұл оқу үдерісінің тереңдетілуі. Ол тікелей кафедраларда, зертханаларда, университеттің ғылыми және жобалау бөлімшелерінде, студенттік ғылыми-техникалық бірлестіктерінде ұйымдастырылады. Білім берудің барлық деңгейлеріндегі білім алушылардың өзіндік жұмысы заманауи ғылыми-зерттеу және ақпараттық технологияларды қолдана отырып, жаңа білім алу негізінде зерттеу дағдылары мен құзыреттіліктерін дамытуға бағытталған. Зерттеу университетінің оқытушысы ғылыми-зерттеу қызметінің нәтижелерін дәрістер мен семинарлық (практикалық) сабақтар, зертханалық сабақтар тақырыбында, силлабустарда көрініс табатын және оқу сабақтары мен тапсырмалар тақырыптарының өзектілігіне жауап беретін ОБӨЖ, БӨЖ тапсырмаларына біріктіреді.  **Сабаққа қатысуы.** Әр тапсырманың мерзімі пән мазмұнын іске асыру күнтізбесінде (кестесінде) көрсетілген. Мерзімдерді сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі.  **Академиялық адалдық.** Практикалық/зертханалық сабақтар, БӨЖ білім алушының дербестігін, сыни ойлауын, шығармашылығын дамытады. Плагиат, жалғандық, шпаргалка пайдалану, тапсырмаларды орындаудың барлық кезеңдерінде көшіруге жол берілмейді. Теориялық оқыту кезеңінде және емтихандарда академиялық адалдықты сақтау негізгі саясаттардан басқа «Қорытынды бақылауды жүргізу Ережелері», «Ағымдағы оқу жылының күзгі/көктемгі семестрінің қорытынды бақылауын жүргізуге арналған Нұсқаулықтары», «Білім алушылардың тестілік құжаттарының көшіріліп алынуын тексеру туралы Ережесі» тәрізді құжаттармен регламенттеледі.  **Инклюзивті білім берудің негізгі принциптері.** Университеттің білім беру ортасы гендерлік, нәсілдік/этникалық тегіне, діни сенімдеріне, әлеуметтік-экономикалық мәртебесіне, студенттің физикалық денсаулығына және т.б. қарамастан, оқытушы тарапынан барлық білім алушыларға және білім алушылардың бір-біріне әрқашан қолдау мен тең қарым-қатынас болатын қауіпсіз орын ретінде ойластырылған. Барлық адамдар құрдастары мен курстастарының қолдауы мен достығына мұқтаж. Барлық студенттер үшін жетістікке жету, мүмкін емес нәрселерден гөрі не істей алатындығы болып табылады. Әртүрлілік өмірдің барлық жақтарын күшейтеді.  Барлық білім алушылар, әсіресе мүмкіндігі шектеулі жандар, телефон/e-mail 8 775 799 14  14 немесе MS Teams-тегі бейне байланыс арқылы  [https://teams.microsoft.com/l/team/19%3airM8CmLG13-R21mjP2YdpFL68ntYQZgG3Wd1dH7QWo1%40thread.tacv2/conversations?groupId=195796ba-bd23-4986-aa102c8ab8d8a982&tenantId=b0ab71a5-75b1-4d65-81f7-f479b4978d7b](https://teams.microsoft.com/l/team/19%3airM8CmLG13-R21mjP2YdpFL68ntYQ-ZgG3Wd1dH7QWo1%40thread.tacv2/conversations?groupId=195796ba-bd23-4986-aa10-2c8ab8d8a982&tenantId=b0ab71a5-75b1-4d65-81f7-f479b4978d7b) кеңестік көмек ала алады.  **MOOC интеграциясы (massive openlline course). MOOC-**тың пәнге интеграциялануы жағдайында барлық білім алушылар **MOOC-**қа тіркелуі қажет. **MOOC** модульдерінің өту мерзімі пәнді оқу кестесіне сәйкес қатаң сақталуы керек.  **Назар салыңыз!** Әр тапсырманың мерзімі пәннің мазмұнын іске асыру күнтізбесінде (кестесінде) көрсетілген, сондай-ақ **MOOC-**та көрсетілген. Мерзімдерді сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі. | | |
| **БІЛІМ БЕРУ, БІЛІМ АЛУ ЖӘНЕ БАҒАЛАНУ ТУРАЛЫ АҚПАРАТ** | | | | | |
| **Оқу жетістіктерін есептеудің баллдық-рейтингтік әріптік бағалау жүйесі** | | | | | **Бағалау әдістері** |
| **Баға** | **Баллдардың сандық баламасы** | **% мәндегі баллдар** | | **Дәстүрлі жүйедегі баға** | **Критериалды бағалау** –айқын әзірленген критерийлер негізінде оқытудың нақты қол жеткізілген нәтижелерін оқытудан күтілетін нәтижелерімен ара салмақтық процесі. Формативті және жиынтық бағалауға негізделген.  **Формативті бағалау** – күнделікті оқу қызметі барысында жүргізілетін бағалау түрі. Ағымдағы көрсеткіш болып табылады. Білім алушы мен оқытушы арасындағы жедел өзара байланысты қамтамасыз етеді. Білім алушының мүмкіндіктерін айқындауға, қиындықтарды анықтауға, ең жақсы |
| A | 4,0 | 95-100 | | Өте жақсы |
| A- | 3,67 | 90-94 | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| B+ | 3,33 | | 85-89 | Жақсы | нәтижелерге қол жеткізуге көмектесуге, оқытушының білім беру процесін уақтылы түзетуге мүмкіндік береді. Дәрістер, семинарлар, практикалық сабақтар (пікірталастар, викториналар, жарыссөздер, дөңгелек үстелдер, зертханалық жұмыстар және т.б.) кезінде тапсырмалардың орындалуы, аудиториядағы жұмыс белсенділігі бағаланады. Алынған білім мен құзыреттілік бағаланады.  **Жиынтық бағалау –** пән бағдарламасына сәйкес бөлімді зерделеу аяқталғаннан кейін жүргізілетін бағалау түрі. БӨЖ орындаған кезде семестр ішінде 3-4 рет өткізіледі. Бұл оқытудан күтілетін нәтижелерін игеруді дескрипторлармен арақатынаста бағалау. Белгілі бір кезеңдегі пәнді меңгеру деңгейін анықтауға және тіркеуге мүмкіндік береді. Оқу нәтижелері бағаланады. | | | |
| B | 3,0 | | 80-84 | **Формативті және жиынтық бағалау** | **% мәндегі баллдар** | | |
| B- | 2,67 | | 75-79 | Дәрістердегі белсенділік | 5 | | |
| C+ | 2,33 | | 70-74 | Практикалық сабақтарда жұмыс істеуі | 20 | | |
| C | 2,0 | | 65-69 | Қанағаттанарлық | Өзіндік жұмысы | 25 | | |
| C- | 1,67 | | 60-64 | Коллоквиум | 10 | | |
| D+ | 1,33 | | 55-59 | Қанағаттанарлықсыз | Қорытынды бақылау (емтихан) | 40 | | |
| D | 1,0 | | 50-54 | ЖИЫНТЫҒЫ | 100 | | |
| **Оқу курсының мазмұнын іске асыру күнтізбесі (кестесі). Оқытудың және білім берудің әдістері.** | | | | | | | | |
| **Аптасы** | | **Тақырып атауы** | | | | | **Сағат саны** | **Макс. балл** |
| **1-модуль. Кіріспе. Үкіметтің бизнес коммуникация моделі туралы ұғым.** | | | | | | | | |
| 1 | | **Д 1.** Үкіметтік моделді басқару механизмі. | | | | | 1 | 1 |
| **СС 1.** Қоғамдық бизнес коммуникацияның ақпараттық белсенділігі және креативті нышандары. | | | | | 2 | 5 |
| 2 | | **Д 2**. Әлеуметтік құрылымдар және электронды коммуникация. | | | | | 1 | 1 |
| **СС 2.** Әлеуметтік желідегі өндірістік индустриалды моделдік қатынастардың ақпараттық сарапталуы. | | | | | 2 | 5 |
| 3 | | **Д 3.** Бизнес идеяларды талдау мен сараптаудың нәтижесі. | | | | | 1 | 1 |
| **СС 3.** Моделдік ұқсас құрылымдардың коммуникациялық артықшылығы және басқару функциялары. | | | | | 2 |  |
| **ОМӨЖ** **1. 1 СӨЖ** орындау бойынша кеңес беру. **1 МӨЖ** – Жоба. | | | | |  | 5 |
| 4 | | **Д 4.** Бизнес коммуникацияның экономикалық сипаты. | | | | | 1 | 1 |
| **СС 4.** Үкіметтік моделдерге талдау жасау. | | | | | 2 | 5 |
| 5 | | **Д 5.** Үкіметтің бизнес коммуникациялық моделінің негізі. | | | | | 1 | 1 |
| **СС 5.** Үкіметтік бизнес коммуникацияның формалары, формалық артықшылығы. | | | | | 2 | 5 |
| **ОМӨЖ 2. 1 СӨЖ қорғау. 1 МӨЖ – Жоба.** | | | | |  | 33 |
| 6 | | **Д 6.**  Модельдеудің үкіметтік таным тәсілі мен тәжірибесі. | | | | | 1 | 1 |
| **СС 6.** Саяси модел- экономикалық ықпалдастық белсенділігінің сабақтастығы. | | | | | 2 | 5 |
| **ОСӨЖ 3.** Модельдеу әлеуметтік шындықтың материалдық құрылымы. | | | | |  | 25 |
| 7 | | **Д 7.** Моделдеудің жүйелі элементтері және өндірістің материалдық үлгілері. | | | | | 1 | 1 |
| **СС 7**. Әлеуметтік экономикалық жүйелердің ақпараттандырылуы және кәсіпкерлік ұйымдардың коммуникациялық моделі. | | | | | 2 | 5 |
| **Аралық бақылау 1** | | | | | | | | **100** |
| **МОДУЛЬ 2. Қоғамның әлеуметтік коммуникациялық, интеграциялық құрылымы** | | | | | | | | |
| 8 | | **Д 8.** БАҚ-ындағы бизнес коммуникацияның ақпараттық насихатталуы және оның қоғамдық рөлі. | | | | | 1 | 1 |
| **СС 8.** Үкіметтік моделдеудің әлемдік тәжірибесі. | | | | | 2 | 5 |
| **ОСӨЖ 4. МӨЖ 2**. және **МӨЖ 3.** орындау бойынша кеңес беру. | | | | |  |  |
| 9 | | **Д 9.**  Экономиканы Үкіметтік моделдеудің эксприменттік зерттелуі және материалдық база көрсеткіші. | | | | | 1 | 1 |
|  | | **СС 9.** Ақпараттық бизнес коммуникациялық көрсеткіштердің цифрлық артықшылығы. | | | | | 2 | 5 |
| 10 | | **Д 10.** Үкіметтік моделдеудің цифрлық көрсеткіштерін талдап, бағалаудың БАҚ тағы көрінісі. | | | | | 1 | 1 |
| **СС 10.** Үкіметтің бизнес коммуникациялық моделдік үлгісінің апқпараттық мәтінделу стилінің сипаты. | | | | | 2 | 5 |
| **ОМӨЖ 2.** СӨЖ 2. қорғау. **2 МӨЖ – Жоба.** Ғылыми стильдің түрлері мен жанрлық ерекшеліктері. | | | | |  | 20 |
| 11 | | **Д 11**. Үкіметтің бизнес коммуникациялық моделдік үлгісінің апқпараттық мәтінделу стилінің сипаты. | | | | | 1 | 1 |
| **СС 11.** Бизнес коммуникациялық ақпараттың тілдік ерекшеліктерінің  қоғамдық рөлі. | | | | | 2 | 5 |
| 12 | | **Д 12.** Қазақстанда креативті инновациялық модел қалыптастырудың маңызы. | | | | | 1 | 1 |
| **СС 12.** Үкіметтік моделдіңқоғамдық **к**еңістіктегі экономикалық көрінісін анықтап ,талдау. | | | | | 2 | 5 |
| 13 | | **Д 13.** Қазақстанда ірі индустрияларды дамытудың және контентін жаһандық нарықтарға сәйкестендіру моделдері. | | | | | 1 | 1 |
| **СС 13.** Моделдік құрылымдардың ақпараттықтілдік, стильдік ерекшеліктерін талдау. | | | | | 2 | 5 |
| 14 | | **Д 14.** Үкіметтің бизнес коммуникациялық моделін ақпараттық жарнамалау немесе насихаттау тәжірибесі. | | | | | 1 | 1 |
| **СС 14.** Үкіметтің бизнес коммуникация моделінің әлеуметтік, қоғамдық әсерін анықтаудың факторлары. | | | | | 2 | 5 |
| **ОМӨЖ 6.** СӨЖ 3. қорғау. **3 МӨЖ –** Жоба және оның зерттелуі жөніндегі пікірлер жиынтығы. | | | | |  | 32 |
| **15** | | **Д 15.** Іскерлік қатынастылық және, философиялық пайымдаудың этикалық бизнес коммуникациялық нормалары. | | | | | 1 | 1 |
| **СС 15.** Бизнес коммуникациялық құрылымдардың ақпараттық пішінін талдау. | | | | | 2 | 5 |
| **ОСӨЖ 7.** Емтиханға дайындық мәселесі бойынша кеңес беру. | | | | |  |  |
| **Аралық бақылау 2** | | | | | | |  | **100** |
| **Қорытынды бақылау (емтихан)** | | | | | | |  | **100** |
| **Пән үшін жиынтығы** | | | | | | |  | **100** |

**Декан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Көпбаев Т.**

**Кафедра меңгерушісі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Сұлтанбаева Г.**

**Дәріскер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Абдраев М.**